**FICHE PRODUIT**

|  |
| --- |
| **Identification du produit** |
| -Dénomination :………………………………………………………………………………………………………………………………….-Nom :…………………………………………………………………………………………………………………………………………………-Marque :…………………………………………………………………………………………………………………………………………….-Références :………………………………………………………………………………………………………………………………………. |
| **Environnement du produit** |
| -Place dans l’assortiment :…………………………………………………………………………………………………………………..-Règles de marchandisage :………………………………………………………………………………………………………………… |
| **Caractéristiques techniques** | **Avantages** |
| -……………………………………………………..-……………………………………………………..-……………………………………………………..-……………………………………………………..-……………………………………………………..-……………………………………………………..-……………………………………………………..-……………………………………………………..-…………………………………………………….. | -……………………………………………………..-……………………………………………………..-……………………………………………………..-……………………………………………………..-……………………………………………………..-……………………………………………………..-……………………………………………………..-……………………………………………………..- |
| **Caractéristiques commerciales** | **Avantages** |
| -Prix :………………………………………………………………..-Distributeur :…………………………………………………..-Garantie :……………………………………………………… | -………………………………………………………………………….-…………………………………………………………………………-…………………………………………………………………………. |
| **Caractéristiques psychologique** |
| -Cible :……………………………………………………………………………………………………………………………………………..-Motivations d’achat :………………………………………………………………………………………………………………………-Freins à l’achat :……………………………………………………………………………………………………. |